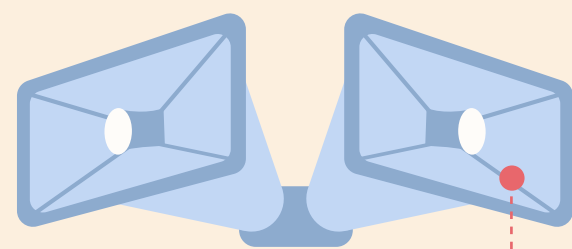


Establecimientos amigables durante la crisis del covid-19

La labor de los establecimientos durante el confinamiento merece gran reconocimiento ya que han proporcionado un espacio, no solo para la adquisición de productos, sino también de apoyo y de mantenimiento en contacto con el mundo, permitiéndonos un lazo de unión con la comunidad cuando nos hemos encontrado en aislamiento en nuestras casas.



Ejemplos de prácticas para ser un comercio amigable con las personas mayores



Proporcionar gafas de vista cansada para el uso de la clientela.

Dejar pasillos y zonas de paso libres de obstáculos.

Evitar ruidos molestos que dificulten la comunicación.



Contar con una **silla para el descanso** durante las esperas.

Disponer de **acompañamiento** en el proceso de la compra para las personas con limitaciones (fragilidad, deterioro cognitivo, etc.).

Disponer de **carteles con letras grandes y contrastes** de colores para una mejor visibilidad.



El comercio de proximidad es un recurso imprescindible, más aún en estos momentos de incertidumbre y especialmente para las personas mayores y personas que viven solas, **cuidémoslo**.

El valor del comercio como agente comunitario

- 1 Establecen lazos de **confianza y concen** a su clientela.
- 2 Constituyen un **punto de encuentro** con otras personas del vecindario.
- 3 **Prestan apoyo** en situaciones concretas.
- 4 **Alertan cambios en la salud** y situaciones de riesgo, incluso reparan en las ausencias.

A esto hay que sumarel valor añadido que nos han aportado ante la crisis:

- Facilitando los **pedidos por teléfono y el envío a domicilio**
- Colaborando con la **red de voluntariado o vecindario** local para la compra y entrega de productos.
- Difundiendo **información** sobre los programas, servicios o actividades puestos en marcha en el municipio.

¡**Súmate a la iniciativa comercio amigable!**



Lagunkoiak gara
Somos amigables



Euskadi, bien común